

# Digital School

ECAMPUS UNIVERSITÀ

## MASTER DIGITAL GRAPHIC DESIGNER

### DIGITAL GRAPHIC I – 7CFU

WORKSHOP IN PRESENZA (o in modalità webinar) previsti sabato e domenica, per un totale di 16 ore.

#### 1° WEEKEND

- **Photoshop & Digital**

Il corso affronta le tematiche legate alla correzione e all'elaborazione di immagini e alla preparazione di un progetto per l'impaginazione web. L'obiettivo è fornire linee guida per eseguire in maniera complessa e articolata un intero progetto, con particolare riferimento alle tecniche di gestione delle immagini, correzione del colore e ottimizzazione professionale di elaborati per la stampa e per il web.

Particolare attenzione verrà posta su Photoshop, il software di casa Adobe più famoso per l'elaborazione e la modifica di immagini digitali.

#### 2° WEEKEND

- **UX/UI – User experience, User interface**

Obiettivo del corso è fornire agli studenti le capacità per saper ideare e realizzare esperienze digitali creative e usabili, ponendo sempre al centro l'utente per cui l'esperienza è stata pensata. Saranno affrontate tutte le fasi del processo creativo, partendo dallo studio della User Experience, sketch e wireframing fino ad arrivare al design dell'interfaccia. In che modo un'azienda può essere presente sul web? Quali sono le caratteristiche di un'esperienza positiva per l'utente del web? Sono queste le domande a cui si risponderà in questa sezione e si introdurranno concetti chiave della Digital Transformation quali UX/UI e Ergonomia cognitiva.

User Experience, letteralmente l'Esperienza Utente, è l'esperienza, le emozioni e le sensazioni che una persona prova quando naviga nel tuo sito web. La User Experience è un mix complesso che comprende le percezioni personali, le attribuzioni di senso e di valore, gli aspetti emozionali e quelli affettivi che una persona/utente può provare mentre interagisce con il tuo sito internet. Una parte fondamentale dell'UX è l'User Interface, l'interfaccia dello strumento che permette l'interazione tra uomo e dispositivo. L'ergonomia cognitiva invece, ha come oggetto di studio l'interazione tra il sistema cognitivo umano e gli strumenti per l'elaborazione di informazione. La conoscenza prodotta da questo studio è utilizzata per supportare la progettazione di strumenti appropriati per i più svariati usi, dal lavoro, all'educazione, al divertimento.

#### 3° WEEKEND

- **Development/Wordpress**

Il modulo esamina lo sviluppo e la programmazione di siti web per mezzo delle ultime tecnologie di web publishing, trasmette le competenze per costruire siti web completi e usabili. Verranno fornite le basi di HTML e di CSS, una conoscenza base del CMS più utilizzato al mondo, Wordpress, e dei suoi Temi e Plugin. È sicuramente un modulo particolarmente tecnico e pratico, durante il quale

sarà possibile mettere mano al codice e iniziare a creare in aula assieme al docente un primo sito Web.

#### 4° WEEKEND

- **Video Art Direction/Storytelling**

Le lezioni forniscono nozioni su elementi linguistici e strutturali dell'audiovisivo. Si parte dallo script per arrivare alla creazione di storyboard illustrati, approfondendo le tecniche di ripresa e scelte stilistiche di regia.