

Digital School

eCAMPUS UNIVERSITÀ

MASTER DIGITAL GRAPHIC DESIGNER

DIGITAL GRAPHIC II – 7CFU

WORKSHOP IN PRESENZA (o in modalità webinar) previsti sabato e domenica, per un totale di 16 ore.

5° WEEKEND

- **Digital Copy**

Il modulo insegna e usare le parole come uno strumento di comunicazione fondamentale per un efficace marketing online e per la gestione dei social e relative call to action. Le lezioni hanno la finalità di presentarne il potere e la duttilità e gettano le basi per la comprensione della relazione profonda che deve esistere tra testi e immagini, affinché il progetto di comunicazione o di advertising sia davvero efficace.

6° WEEKEND e 7° WEEKEND

- **Tecniche di Montaggio e Post Produzione**

I moduli forniscono le competenze tecniche e creative per affrontare un progetto di montaggio ed editing video e audio, per creare produzioni audiovisive attraverso l'utilizzo di riprese in green screen, riprese digitali, stopmotion, sync tra video e grafica, mixaggio audio.

8° WEEKEND

- **Gestione contenuti su più media**

L'obiettivo principale delle lezioni riguarda la capacità di ideare, pianificare e gestire progetti di comunicazione su molteplici media, in modo da acquisire gli skill necessari per gestire ad esempio campagne web e social media, comunicazione interna delle imprese e istituzioni.