

Digital School

ECAMPUS UNIVERSITÀ

MASTER DIGITAL GRAPHIC DESIGN

INSEGNAMENTO: Semiotica e filosofia dei linguaggi

DOCENTE: Santangelo Antonio

Cfu: 12

Indirizzo e-mail: antonio.santangelo@uniecampus.it

SI RICORDA AGLI STUDENTI CHE IN BASE ALLA COMUNICAZIONE DI SEGRETERIA DEL 12/12/2013, I DOCENTI SONO CONTATTABILI ATTRAVERSO IL SISTEMA DI MESSAGGISTICA DELLA PIATTAFORMA.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento.

1. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione: a. capire quali sono i capisaldi della Semiotica e della Filosofia del linguaggio, nello studio dei processi che entrano in gioco, quando assegniamo un certo significato alla nostra esperienza della realtà e lo condividiamo, comunicandolo agli altri; b. capire come funziona, in generale, la comunicazione, partendo da quella basata sull'utilizzo delle lingue naturali, per poi allargare il campo ai fenomeni comunicativi in cui si fa ricorso a codici non verbali.
2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate: a. capire come funziona l'interpretazione di un ambito specifico della realtà, che è quello dei testi narrativi sincretici, basati sul linguaggio dell'audiovisivo.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il corso è suddiviso in tre parti fondamentali:

- Semiotica: teorie e modelli generali circa il nostro modo di assegnare un senso a ciò di cui facciamo esperienza e in particolare ai testi.
- Filosofia del Linguaggio: teorie e modelli generali, elaborati dalla tradizione di ricerca cosiddetta "analitica", circa il nostro modo di assegnare un senso a ciò di cui facciamo esperienza, attraverso il linguaggio e i discorsi orali e scritti.
- Semiotica applicata ai media audiovisivi: analisi del funzionamento di un linguaggio sincretico come quello dell'audiovisivo, con una forte componente non verbale, al fine di comprendere come si comunica e come si determina il significato dei prodotti mediali (film, programmi televisivi, pubblicità, opere di video arte).

La parte del corso dedicata alla Semiotica affronta i seguenti temi:

- Comunicazione: come funziona e con quali modelli può essere studiata.
- Segni: cosa sono, come funzionano, come possono essere classificati.
- Strutture: come funzionano i sistemi di segni (linguaggi) e come possono essere descritti.

- Teoria della narrazione: come vengono utilizzati i segni all'interno delle strutture narrative delle storie (i codici della narrazione sono il primo strumento che apprendiamo, prima ancora della lingua, per dare un senso alla nostra esperienza delle cose).
- Enunciazione: come influisce il contesto in cui si comunica sui nostri atti di comunicazione e sul significato di ciò che si comunica.
- Interpretazione: di quali strategie ci serviamo per interpretare gli atti di comunicazione che ci vengono rivolti.

La parte del corso dedicata alla Filosofia del Linguaggio affronta i seguenti temi:

- Breve ed essenziale storia della Filosofia analitica: da Bertrand Russell e Wittgenstein, fino ad arrivare a Searle, Austin e Grice.
- Elementi di sintassi: come viene studiata la sintassi delle lingue da chi si occupa di formulare delle astrazioni circa le logiche complessive di funzionamento delle lingue stesse.
- Sintagmi nominali: il significato dei nomi e di quelle parti del discorso che hanno come elemento principale un nome.
- Sintagmi verbali: il significato dei verbi e di quelle parti del discorso che hanno come elemento principale un verbo.
- Enunciati: il significato dei discorsi complessi, che tengono insieme sintagmi nominali e verbali.
- Impliciti comunicativi e pragmatica: il significato di ciò che intendiamo comunicare senza dirlo esplicitamente e il modo in cui comprendiamo gli obiettivi degli atti di comunicazione che dobbiamo interpretare.

La parte del corso dedicata allo studio del linguaggio dell'audiovisivo nei media affronta i seguenti temi:

- Linguaggio del cinema: analisi del significato del film Revolutionary Road (USA 2009) e sua comparazione con il significato di Titanic (USA 1997), ad esso strettamente collegato;
- Linguaggio della pubblicità: analisi del significato di una campagna di comunicazione di Barilla, sulla base dello studio dei modelli di consumo della pasta, nella nostra società;
- Linguaggio della televisione: analisi del significato dei programmi del canale tematico Discovery Science, sulla base dell'idea di come deve essere divulgata la scienza in televisione;
- Linguaggio della videoarte: riflessione sullo specifico del linguaggio della videoarte e sul suo rapporto con il linguaggio di cinema e televisione.

Le unità didattiche del corso sono dunque:

1. Senso ed esperienza
2. Comunicazione
3. Segni
4. Strutture
5. Filosofia analitica e linguaggio (prima parte)
6. Filosofia analitica e linguaggio (seconda parte)
7. Pragmatica
8. Enunciazione
9. Narrazione (prima parte)
10. Narrazione (seconda parte)
11. Linguaggi audiovisivi e media
12. Interpretazione

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione l'esame finale valuterà l'acquisizione da parte dello studente delle nozioni fondamentali relative agli argomenti elencati nel programma dettagliato

dell'insegnamento. Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e capacità acquisite l'esame finale valuterà la capacità dello studente di collegare i diversi temi trattati.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME E CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Gli esami si svolgeranno seguendo le attuali normative dell'Ateneo secondo le disposizioni dei criteri di attribuzioni previsti.

MATERIALE DIDATTICO

Il materiale fornito dal docente risulta esaustivo al superamento dell'esame. Il corso fa riferimento ai seguenti testi:

- Guido Ferraro, *Fondamenti di teoria sociosemiotica. La visione "neoclassica"*, Aracne, Roma, 2012
- Valentina Pisanty e Alessandro Zijno, *Semiotica*, McGraw-Hill, Milano, 2009.
- Ugo Volli, *Manuale di semiotica*, Laterza, Roma-Bari, 2002
- Aldo Frigerio, *Filosofia del linguaggio*, Apogeo, Milano, 2011
- Diego Marconi, *La filosofia del linguaggio*, Utet, Torino, 1999
- Antonio Santangelo, *Sociosemiotica dell'audiovisivo*, Aracne, Roma, 2013

I contenuti di questi libri vengono tutti ampiamente trattati nelle slide del corso, le quali vi fanno riferimento per eventuali approfondimenti.