

Digital School

ECAMPUS UNIVERSITÀ

MASTER DIGITAL MARKETING SPECIALIST

INSEGNAMENTO: Comunicazione 2.0

DOCENTE: Marco Pedroni

Cfu: 9

Indirizzo e-mail: marco.pedroni@uniecampus.it

SI RICORDA AGLI STUDENTI CHE IN BASE ALLA COMUNICAZIONE DI SEGRETERIA DEL 12/12/2013, I DOCENTI SONO CONTATTABILI ATTRAVERSO IL SISTEMA DI MESSAGGISTICA DELLA PIATTAFORMA.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

Web 2.0 è un'etichetta giornalistica creata da Tim O'Reilly per descrivere l'evoluzione di Internet verso una crescente interattività e una cultura della partecipazione che è oggi incarnata dai social network sites. L'espressione enfatizza le differenze rispetto al Web 1.0, un modello diffuso fino agli Novanta del secolo scorso e caratterizzato da siti web statici con scarse o nulle possibilità di interazione tra utenti della rete. Al di là dei cambiamenti tecnologici intervenuti nel passaggio al 2.0, l'etichetta indica un diverso approccio culturale all'uso del Web e il passaggio da una mera fruizione a un'etica della condivisione e a un'autorialità diffusa, all'interno di una logica partecipativa.

Il corso analizza i nuovi media digitali in prospettiva sociologica, mirando a conseguire i seguenti risultati formativi:

1. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione: a. fornire le competenze teoriche e metodologiche per comprendere la portata dei mutamenti sociali che hanno accompagnato (e che sono stati generati da) i nuovi media digitali; b. comprendere il ruolo dei media digitali nel mondo sociale contemporaneo.
2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate: a. conoscere e analizzare i principali media digitali; b. conoscere e analizzare le pratiche d'uso dei media digitali. c. conoscere e applicare i principali approcci teorici allo studio dei media 2.0.
3. Con riferimento all'autonomia di giudizio: a. stimolare una lettura critica della «rivoluzione comunicativa» indotta dai social network e dagli strumenti del Web 2.0; b. individuare i rischi e i problemi connessi alla diffusione delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il corso è organizzato in due parti. Nella prima parte (unità didattiche 1-6) verranno analizzati i principali concetti teorici e approcci utili a cogliere le novità e le trasformazioni della comunicazione mediata dal Web 2.0. In particolare: la cultura digitale; la cultura convergente; la cultura collaborativa; identità digitali; social media; digital divide; partecipazione e sfera pubblica digitale; Internet studies; cyberentusiasmo e cyber-scetticismo; dimensione etica della network society. La seconda parte (unità didattiche 7-9) ha una natura

seminariale e laboratoriale. A partire dai testi a scelta indicati in bibliografia verranno presentate visioni utopiche e distopiche della rete al fine di discutere criticamente tanto le possibilità quanto i rischi connessi all'uso dei nuovi media digitali. I concetti trattati potranno essere messi all'opera attraverso la redazione di un elaborato scritto, in cui lo studente potrà mettere alla prova le competenze analitiche maturate nella prima parte del corso. Unità didattiche: 1. Prolegomeni I 2. Prolegomeni II 3. Artefatti 4. Pratiche sociali I 5. Pratiche sociali II 6. Istituzioni 7. Politica 2.0 e giornalismo 2.0 8. Libertà 2.0 e Proprietà intellettuale 2.0 9. Moda 2.0 e Condivisione 2.0.

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Gli esami si svolgeranno seguendo le attuali normative dell'Ateneo secondo le disposizioni dei criteri di attribuzioni previsti.

MATERIALE DIDATTICO

Il docente mette a disposizione degli studenti il materiale utile per garantire il superamento dell'esame. Il docente consiglia agli studenti che vogliono integrare la preparazione alla materia, il seguente testo:

di Boccia Artieri, F. Pasquali, L. Gemini, S. Carlo, M. Farci, M. Pedroni, *"Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediali degli italiani online"*, Guerini e associati, Milano, 2017

CONSIGLI DEL DOCENTE

1. Si consiglia lo studio graduale dei materiali didattici.
2. Si consiglia di prevedere un tempo di preparazione dell'esame di almeno due/tre mesi.
3. Per sostenere l'esame è assolutamente necessario aver scaricato tutte le lezioni del corso.