

# Digital School

eCAMPUS UNIVERSITÀ

## MASTER DIGITAL MARKETING SPECIALIST

### DIGITAL TRANSFORMATION I – 7cfu

Composta da 4 weekend svolti in presenza (o in modalità webinar): un weekend al mese (venerdì 4 ore, sabato 8 ore e domenica 4 ore, per un totale di 16 ore al mese).

#### 1° weekend:

- **Introduzione & Digital Marketing Strategy**

In questa lezione verranno introdotti i principali tempi del Marketing e attraverso le parole chiavi di questa disciplina, gli studenti verranno guidati verso la realizzazione di un Business Plan.

- **Digital Transformation, Machine Learning, Data Scientist. Come cambia il modo di fare marketing**

In questo modulo verrà esaminato il cambiamento organizzativo della trasformazione del mondo digitale. Capire il cambiamento per sfruttare appieno e in modo strategico i cambiamenti e le opportunità che il mix dalle tecnologie digitali ha apportato alla società e al modo di fare business.

#### 2° weekend:

- **Social Media Marketing & Communication**

Capire come comunicare sui Social Media e conoscere le strategie adatte per promuovere un prodotto sui canali social, questi sono solo alcuni degli obiettivi della lezione.

- **Business Manager & Social Advertising**

In questa lezione si affronterà il tema dell'advertising sui social, come raggiungere il proprio target e come incentivarlo ad interagire con noi. Particolare attenzione al Business Manager di Facebook e all'implementazione pratica di campagne sponsorizzate. Capire il funzionamento di una sponsorizzazione, il budget e come raggiungere gli obiettivi, sono tra gli scopi di questa lezione.

#### 3° weekend:

- **Essere presenti nel web in maniera efficace. UX/UI- User experience, User interface, Ergonomia cognitiva**

In che modo un'azienda può essere presente sul web? Quali sono le caratteristiche di un'esperienza positiva per l'utente del web? Sono queste le domande a cui si risponderà in questa sezione e si introdurranno concetti chiave della Digital Transformation quali UX/UI e Ergonomia cognitiva.

User Experience, letteralmente l'Esperienza Utente, è l'esperienza, le emozioni e le sensazioni che una persona prova quando naviga nel tuo sito web. La User Experience è un mix complesso che comprende le percezioni personali, le attribuzioni di senso e di valore, gli aspetti emozionali e quelli affettivi che una persona/utente può provare mentre interagisce con il tuo sito internet. Una parte fondamentale dell'UX è l'User Interface, l'interfaccia dello strumento che permette l'interazione tra uomo e dispositivo. L'ergonomia cognitiva invece, ha come oggetto di studio l'interazione tra il sistema cognitivo umano e gli strumenti per l'elaborazione di informazione. La conoscenza prodotta

da questo studio è utilizzata per supportare la progettazione di strumenti appropriati per i più svariati usi, dal lavoro, all'educazione, al divertimento.

#### 4° weekend:

- **Development-Sito Web, HTML, CSS, Dominio, Blog, Wordpress, Temi e Plugin**

Durante le lezioni di Development, il docente introdurrà e approfondirà un metodo per la creazione e la gestione di siti Web. Verranno fornite le basi di HTML e di CSS, una conoscenza base del CMS più utilizzato al mondo, Wordpress, e dei suoi Temi e Plugin. È sicuramente un modulo particolarmente tecnico e pratico, durante il quale sarà possibile mettere mano al codice e iniziare a creare in aula assieme al docente un primo sito Web.