

# DigitalSchool

**ECAMPUS UNIVERSITÀ**

## MASTER DIGITAL MARKETING SPECIALIST

INSEGNAMENTO: Tecniche di Marketing Digitale

DOCENTE: Tordo Norberto

Cfu: 12

Indirizzo e-mail: [norberto.tordo@uniecampus.it](mailto:norberto.tordo@uniecampus.it)

SI RICORDA AGLI STUDENTI CHE IN BASE ALLA COMUNICAZIONE DI SEGRETERIA DEL 12/12/2013, I DOCENTI SONO CONTATTABILI ATTRAVERSO IL SISTEMA DI MESSAGGISTICA DELLA PIATTAFORMA.

### RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento Il corso ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati formativi

1. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione
  - a. Comprendere la terminologia specifica
  - b. Sapere esporre i contenuti fondamentali del corso
  - c. Interpretare ed esporre correttamente i grafici
2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate
  - a. Risolvere applicazioni pratiche microeconomiche
  - b. Risolvere e analizzare la situazione finanziaria di un'impresa
  - c. Interpretare situazioni reali e analizzarle opportunamente

### CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO

1. IL MARKETING TRADIZIONALE: PRESUPPOSTI E LIMITI
2. IL MARKETING DIGITALE
3. IL CONTENT MARKETING
4. LO STORYTELLING
5. LA STORIA ED IL RUOLO DEI SOCIAL MEDIA
6. I SOCIAL NETWORK GENERALISTI
7. I SOCIAL NETWORK TEMATICI
8. I SOCIAL NETWORK DI MESSAGGISTICA
9. SOCIAL MEDIA NEL B2B
10. SOCIAL MEDIA NEL B2C
11. LA MISURAZIONE DELLA REDDITTIVITA' NEL MARKETING DIGITALE
12. I PROSSIMI PASSI

## METODI DI ACCERTAMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO E MODALITA' DI VALUTAZIONE DELL'ESAME

Gli esami si svolgeranno seguendo le attuali normative dell'Ateneo secondo le disposizioni dei criteri di attribuzioni previsti.

## BIBLIOGRAFIA

Le dispense del corso sono esaustive al fine del superamento dell'esame.

## CONSIGLI DEL DOCENTE

Per la preparazione alla prova di esame, si consiglia di svolgere con attenzione le esercitazioni proposte, in quanto utili agli studenti come strumento di autovalutazione e di ripasso. Solo dopo aver completato lo studio, si consiglia di visionare il set di domande messe a disposizione dal docente del corso. Per sostenere l'esame è obbligatorio completare la preparazione scaricando tutto il materiale disponibile sulla piattaforma. Si consiglia di ascoltare con attenzione le video lezioni contenute nel corso e di essere presenti alle lezioni in presenza. Per eventuali chiarimenti, contattare il docente attraverso il sistema di messaggistica e mediante l'ufficio virtuale.