

2026/ 2027

DigitalSchool
eCAMPUS UNIVERSITÀ

MASTER UNIVERSITARIO · CORSO POST-DIPLOMA · FULL ONLINE

Digital Graphic Design

**Programma e contenuti del Master/Corso
di formazione continua professionale
DIGITAL GRAPHIC DESIGN**

IN PARTNERSHIP CON



**ACCADEMIA
DELLE ARTI
E NUOVE
TECNOLOGIE**

Programma e contenuti

Cosa include il percorso

- Lezioni on demand
- Lezioni in live streaming
- Licenza di Adobe
- Carrer Counseling
- Tirocinio
interno o in aziende convenzionate
- Tesi finale
per laureati
- Diploma di Master
o ATTESTATO DI FREQUENZA con profitto

8 WEBINAR IN LIVE STREAMING

Photoshop

InDesign

Illustrator

Video Art Direction & Storytelling

Tecniche di Montaggio e Post-produzione

User Experience & User Interface

Web & Development

Canva & AI

LEZIONI ON DEMAND

Comunicazione visiva

Tecniche pubblicitarie

Social Media Marketing

Web Content Marketing

EXTRA LIVE LAB

DESIGN DIGITALE E AI

Laboratorio di grafica applicata:

- Moda
- Personal Care

Contenuti dei corsi

Social Media Marketing

9 CFU

Nel corso verranno introdotti alcuni concetti basilari legati al marketing e, più specificamente, al marketing digitale.

Si affronteranno lo **studio della comunicazione, del social media management**, dei modelli che lo interpretano e delle **tecniche di comunicazione**.

LO STUDENTE APPRENDERÀ:

- i concetti generali di marketing tradizionale e digitale;
- come definire, realizzare e controllare piani di marketing;
- la comunicazione d'impresa;
- la pianificazione del social media marketing;
- i fondamenti del social media marketing;
- gli strumenti e le piattaforme per il marketing digitale e il social media marketing;
- il controllo delle attività di social media marketing attraverso l'analisi di casi aziendali.

Web Content Marketing

6 CFU

L'insegnamento ha l'obiettivo di condividere con lo studente le principali strategie di web e content marketing, fornendo nozioni e tecniche per sviluppare contenuti efficaci, persuasivi e ottimizzati per il web. Verranno approfonditi il **copywriting**, il **visual storytelling**, il **direct marketing online** e l'utilizzo dell'**Intelligenza Artificiale** nella creazione di contenuti digitali.

I PRINCIPALI CONTENUTI DEL CORSO SONO I SEGUENTI:

- principi di marketing tradizionale;
- ricerche di mercato sui comportamenti dei potenziali clienti e sul contesto competitivo;
- l'Uso dell'AI nel web content;
- Tecniche e strumenti di direct marketing su internet;
- copywriting base;
- copywriting seo;
- persuasive copywriting e landing page;
- visual storytelling;
- tecniche di content marketing che fanno uso dei nuovi media per promuovere un servizio.

Design Digitale e AI

3 CFU

Laboratorio previsto per tutti i partecipanti (laureati e diplomati).

Un'esperienza laboratoriale dedicata alla progettazione di una campagna di marketing attraverso l'impiego di molteplici strumenti di Intelligenza Artificiale. Dall'ideazione del concept alla realizzazione dei contenuti e degli asset di comunicazione, il laboratorio consentirà di sperimentare un flusso di lavoro completo, integrando creatività, strategia e innovazione digitale.

Laboratorio di grafica applicata: Moda e Personal Care

3 CFU

Riservato ai diplomati, valido come elaborato finale.

Graphic Design e Moda

DALLA MOODBOARD AL PRODOTTO

Il laboratorio guiderà gli studenti nella progettazione di una mini collezione di grafiche per il settore fashion, partendo dalla ricerca delle tendenze e dalla realizzazione della **moodboard di progetto**, elemento fondamentale per definire identità visiva, palette colori, stile, materiali, iconografia e tono di voce della collezione.

PROJECT WORK

- Realizzazione della moodboard di progetto
- Progettazione di tre grafiche per T-shirt coerenti con il brand assegnato
- Presentazione digitale della proposta progettuale

Graphic Design e Personal Care

COMUNICAZIONE, PACKAGING E BRAND EXPERIENCE

Il laboratorio sarà dedicato alla progettazione di una campagna di comunicazione per **Marvis**, sviluppando un sistema coordinato di contenuti social e packaging. Il packaging sarà progettato come parte integrante della comunicazione del brand, traducendo il concept creativo in un'identità visiva coerente tra online e offline.

Photoshop

Introduzione al Digital Publishing e Desktop Publishing:

Adobe Creative Cloud, grafica raster e vettoriale, Photoshop e InDesign, formati di file, gestione del colore (RGB/CMYK) e risoluzione delle immagini.

Fondamenti di Adobe Photoshop:

interfaccia, strumenti principali, livelli, selezioni, trasformazioni e gestione dei documenti.

Fotoritocco e correzione immagini:

regolazioni colore, livelli e curve, bilanciamento del bianco e tecniche di ritocco fotografico.

Tecniche Avanzate di Photoshop:

maschere, livelli di regolazione, metodi di fusione, filtri e creazione di visual per la comunicazione.

Photoshop e Intelligenza Artificiale:

utilizzo delle funzionalità AI per la modifica delle immagini, la generazione di contenuti tramite prompt e l'integrazione tra immagini reali e contenuti generati.

PROJECT WORK

Realizzazione di una locandina, restauro fotografico, progettazione di un visual pubblicitario e sviluppo di materiali di advertising con strumenti di Intelligenza Artificiale (poster, mockup e GIF).

InDesign

Introduzione ad Adobe InDesign:

interfaccia, strumenti principali, creazione del documento, margini, colonne e pagine mastro.

Tipografia e Layout Editoriale:

gerarchia visiva, font, leggibilità e gestione degli stili di carattere e di paragrafo.

Integrazione delle immagini:

collegamento dei file Photoshop, gestione delle immagini, cornici e adattamento dei contenuti.

Documenti multipagina:

progettazione di cataloghi, riviste e lookbook, numerazione automatica, sommari e gestione degli stili.

Preparazione alla stampa e pubblicazione digitale:

esportazione professionale, PDF per la stampa e interattivi, preparazione dei file per la produzione.

PROJECT WORK

Impaginazione di una brochure, progettazione di una pagina editoriale, realizzazione di un lookbook e preparazione del file esecutivo per la stampa.

Progetto finale di Photoshop e InDesign

Realizzazione di un magazine professionale mediante Adobe Photoshop e Adobe InDesign, dedicato a un tema a scelta (Fashion, Lifestyle, Design, Travel, Food, Sport, Cultura o Innovazione).

IL PROGETTO COMPRENDERÀ:

- progettazione della copertina;
- fotoritocco ed elaborazione delle immagini;
- realizzazione di visual pubblicitari;
- impaginazione completa del magazine (copertina, indice, editoriale, articoli, servizio fotografico, intervista, pagine pubblicitarie, credits e retrocopertina);
- preparazione del file esecutivo per la stampa.

Illustrator

Programma

- Introduzione alla grafica vettoriale e differenze tra immagini vettoriali e raster
- Impostazione del documento, tavole da disegno e personalizzazione dell'area di lavoro.
- Interfaccia, strumenti di selezione e gestione degli oggetti
- Creazione e modifica di forme vettoriali
- Trasformazioni, allineamento, fusione e distorsione degli oggetti
- Disegno vettoriale con lo strumento Penna e tracciati Bézier
- Gestione del colore: campioni, sfumature, pattern e modalità CMYK/RGB
- Organizzazione del flusso di lavoro con livelli.
- Testo e tipografia: caratteri, paragrafi, testo su tracciato e conversione in contorni.
- Gestione e integrazione di immagini raster.
- Tecniche avanzate: maschere di ritaglio, metodi di fusione ed effetti grafici.
- Preparazione dei file per stampa e web, esportazione e creazione del pacchetto.

Intelligenza Artificiale in Adobe Illustrator

- Generazione di grafiche vettoriali da prompt testuali.
- Riempimento generativo delle forme vettoriali.
- Ricolorazione automatica delle palette cromatiche.
- Riconoscimento e modifica dei caratteri tipografici (Retype).
- Creazione di mockup su packaging e prodotti.
- Rotazione automatica di oggetti 2D (Turntable).
- Utilizzo delle funzionalità AI integrate per l'ottimizzazione del flusso di lavoro.

Video Art Direction & Storytelling

Il modulo approfondisce i principi dell'Art Direction applicati allo storytelling audiovisivo, analizzando il linguaggio della regia, la costruzione delle scene e le principali tecniche narrative del cinema e del video. Attraverso lo studio delle inquadrature, della composizione della scena, delle tecniche di montaggio e del ritmo narrativo, gli studenti acquisiranno gli strumenti per progettare contenuti audiovisivi capaci di coinvolgere il pubblico e valorizzare il messaggio creativo.

Contenuti

- Definizione di inquadratura, scena, sequenza
- Inquadrature, angolazioni, inclinazioni
- Le forme del montaggio: montaggio invisibile e visibile, montaggio delle attrazioni e montaggio formale

Struttura filmica

- Differenza tra montaggio alternato e parallelo
- Il piano sequenza e l'uso della profondità di campo
- La punteggiatura filmica: stacchi, dissolvenze, fade, tendine

Gli effetti di montaggio

- Split screen
- Slow motion, velocizzazioni
- Freeze Frame.

Tecniche di montaggio e post-produzione

Programma

- Introduzione al linguaggio video, formati e risoluzioni.
- Workflow di Adobe Premiere e interfaccia di lavoro.
- Gestione dei progetti, del metraggio e dei collegamenti.
- Creazione di sequenze e gestione della timeline.
- Tecniche di montaggio, strumenti di editing e gestione delle clip.
- Marcatori, punti IN/OUT, inserimento e sovrascrittura.
- Creazione di titoli e mascherini.
- Fondamenti di montaggio e linguaggio audiovisivo.
- Editing audio: Audio Essenziale, effetti, transizioni, keyframe e loop.
- Animazioni, fotogrammi chiave, sincronizzazione e multicamera.
- Nidificazione e gestione del tempo (Time Remapping, velocità e fermo immagine).
- Effetti di post-produzione: green screen, maschere, Alpha e Luma Matte.
- Color Correction con Lumetri Color e strumenti di analisi.
- Esportazione professionale con Adobe Premiere, Media Encoder e Dynamic Link con After Effects.

Progetto finale di Video Art Direction e Tecniche di montaggio e post-produzione

La proposta didattica integra le fasi di pre-produzione e post-produzione audiovisiva attraverso il modello dello spot pubblicitario, offrendo una visione completa dell'intero processo creativo e produttivo.

PRE-PRODUZIONE

Nella fase di **pre-produzione** saranno affrontate le tecniche di ideazione e progettazione dello spot, attraverso l'analisi di campagne televisive e social, approfondendo soggetto, sceneggiatura, storyboard e moodboard.

POST-PRODUZIONE

La fase di **post-produzione** sarà dedicata al montaggio video e alla finalizzazione del progetto, con particolare attenzione a titolazione, effetti, maschere e tecniche di editing.

L'**attività laboratoriale** si svilupperà su un girato fornito ai partecipanti, consentendo di sperimentare un workflow professionale applicabile non solo agli spot pubblicitari, ma anche a reel, videoclip e altri prodotti audiovisivi.

User Experience / User Interface

Programma

- **Corso propedeutico Figma (4 ore):** introduzione alla piattaforma, risorse operative e copywork.
- Introduzione agli strumenti di progettazione e workshop collaborativo con Mural.
- Differenze tra User Experience (UX) e User Interface (UI).
- Principi di User Experience e progettazione User Centered Design.
- Analisi dei competitor e definizione dei parametri di confronto.
- Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale per la ricerca dei competitor, la comparazione e la progettazione.
- Metodologia Design Thinking: Empathize, Define, Ideate, Prototype e Test.
- Utilizzo dell'AI per la definizione di script e user story.
- Integrazione tra UX e UI nel processo di progettazione.
- Principi di User Interface Design.
- **Fondamenti di visual design:** gerarchia, allineamento, ritmo, colore, tipografia e iconografia.

Web Development

Programma

- **Introduzione a WordPress:** installazione, struttura e principali funzionalità della piattaforma.
- Gestione della bacheca, di pagine, articoli, menu e contenuti multimediali.
- Temi, plugin, widget, categorie, tag e impostazioni del sito.
- **Introduzione a Divi:** installazione, configurazione e personalizzazione del tema.
- **Utilizzo del Divi Builder:** sezioni, righe, moduli e strumenti di progettazione.
- Realizzazione di pagine web e layout dinamici.
- Gestione della libreria Divi: salvataggio, riutilizzo, sincronizzazione ed esportazione degli elementi.
- Configurazione degli strumenti avanzati e gestione dei ruoli utente.
- **Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale** per la generazione di codice CSS e l'ottimizzazione dello sviluppo web.

Canva e AI

Programma

- Fondamenti del video marketing e anatomia di un Reel efficace.
- Definizione di obiettivi, target e strategia di contenuto.
- Brainstorming e ricerca di idee con ChatGPT e Claude.
- Prompt engineering per ottenere risultati di qualità dalle AI.
- Creazione di script, hook, CTA e caption con l'AI.
- Generazione di immagini e video AI con Higgsfield.
- Utilizzo delle funzionalità AI di Canva (Magic Media, Magic Write, Voice, Background, ecc.).
- Montaggio professionale del Reel in Canva (layout, animazioni, audio e sottotitoli).
- Branding e ottimizzazione grafica dei contenuti.
- Ottimizzazione del Reel per i social (copertina, hashtag, caption e pubblicazione).
- Workflow completo per creare Reel in modo rapido integrando ChatGPT, Claude, Higgsfield e Canva.

ESERCITAZIONE PRATICA

Realizzazione e revisione di un Reel completo pronto per la pubblicazione.

Career Lab

Il progetto **Employability 4 Digital School** nasce con l'obiettivo di lavorare sull' "occupabilità" degli studenti, attraverso colloqui individuali motivazionali e di orientamento. I colloqui individuali (prenotabili online) sono affiancati da workshop dedicati a come approcciare il mondo del lavoro.

Come scrivere un curriculum in modo efficace

- Presentazione professionale "headline"
- CV anti-cronologico
- CV funzionale
- Colloquio di lavoro
- Come prepararsi al colloquio
- Le domande più frequenti
- Hard & soft skills, punti di forza e di debolezza
- Gli steps ed il processo di selezione

La ricerca attiva del lavoro

- Auto valutazione, competenze ed obiettivo professionale
- Come fare mappatura rispetto il proprio obiettivo professionale
- La ricerca attiva, lato selezione: LinkedIn Recruiter - ATS e Seo
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn

Colloquio di lavoro

- Come prepararsi al colloquio
- Le domande più frequenti
- Hard & soft skills, punti di forza e di debolezza
- Gli steps ed il processo di selezione

Personal vision & IKIGAI

- Dal business model canvas, al personal business model canvas
- Focus su personal vision
- Il proprio progetto personale: IKIGAI
- Risorse e capacità

Intelligenza artificiale e ricerca del lavoro

- Evoluzione del concetto di fare recruiting
- Ottimizzare le proprie candidature
- Crea il tuo piano di sviluppo
- **Cosa sono e come riconoscere le keywords:** dove inserire le keywords e come trovare le parole chiave giuste per il tuo curriculum



**Il futuro
è digitale.
Preparati
a guidarlo**

CONTATTI

+39 02 2556 1160

digitalschool@uniecampus.it

